

Identidade Visual **OCB**





A marca é a assinatura, o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Para alcançar os resultados esperados na gestão do processo, sugere-se que o uso no sistema cooperativista seja padronizado. Dessa forma, a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e suas unidades estaduais poderão transmitir o dinamismo, a força e o trabalho desenvolvido em benefício do setor.

Concebida a partir de referências do universo cooperativista, a marca da OCB é fundamentada nos tradicionais pinheiros que representam o segmento. Eles simbolizam a imortalidade, perseverança e fecundidade. Adotou-se a imagem de dois pinheiros para mostrar a união e o ideal da cooperação. O arco que circunda a marca simboliza a eternidade do movimento, ou seja, a ausência de início e de fim.

As cores também foram escolhidas de acordo com representações específicas. O amarelo remete ao sol, fonte de luz e riqueza. O verde simboliza o princípio vital da natureza e remete ao crescimento e à fertilidade. O azul, a cor do céu, transmite seriedade e planejamento.

1.0 Código de Identidade Visual

- 1.1 Marca OCB
- 1.2 Malha Construtiva
- 1.3 Marca OCB *Versão Positiva*
- 1.4 Marca OCB *Versão Negativa*
- 1.5 Proporções da Marca
- 1.6 Paleta Cromática *Marca*
- 1.7 Paleta Cromática *Institucional*
- 1.8 Paleta Cromática *Secundária*
- 1.9 Redução Máxima
- 1.10 Área de Não Interferência
- 1.11 Assinatura Conjunta
- 1.12 Aplicação da Marca *Cores*
- 1.13 Aplicação da Marca *Fundos Complexos*
- 1.14 Tipografia *Marca*
- 1.15 Tipografia *Primária Institucional*
- 1.16 Tipografia *Secundária Institucional*
- 1.17 Usos Incorretos
- 1.18 Assinatura *Ramos*
- 1.19 Assinaturas *OCB Unidades Estaduais*

1.1 Marca OCB

Foram definidas duas formas de assinatura para a OCB: versão horizontal (uso preferencial) e vertical (uso restrito), que estão demonstradas abaixo.



Marca OCB - Uso Preferencial



Marca OCB - Uso Restrito

1.2 Malha Construtiva

Para aplicar a marca OCB em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Após aplicação, confira se as proporções estão de acordo com a malha construtiva abaixo.



1.3 Marca OCB Versão Positiva

A marca OCB versão positiva será aplicada somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Colorida - Volume
Uso Preferencial
Utilizar a marca OCB colorida em meios de reprodução que permitam o uso em policromia.



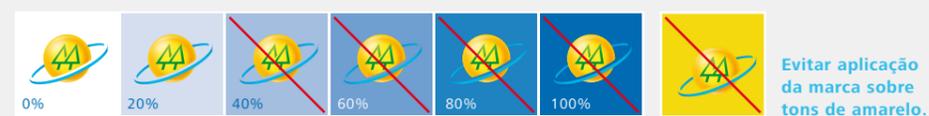
Colorida - Chapada
Uso Restrito
Para o uso da marca OCB chapada em cores que não permitam a utilização de retícula.



Monocromática - A Traço
Uso Restrito
Para utilizações da marca OCB chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Exemplo de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



1.4 Marca OCB Versão Negativa

Para a aplicação da marca sobre fundos escuros, foi desenvolvida uma versão negativa, que não deve sofrer alteração de cor nem de desenho.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca negativa em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Colorida - Volume
Uso Preferencial
Utilizar a marca OCB colorida em meios de reprodução que permitam o uso em policromia.



Colorida - Chapada
Uso Restrito
Para utilizações da marca OCB chapada em cores que não permitam o uso de retícula.



Monocromática - A Traço
Uso Restrito
Para utilizações da marca OCB chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.



1.5 Proporções da Marca

Quando houver a necessidade de desenvolvimento de marcas ligadas à OCB, recomenda-se consultar o *grid* construtivo com os elementos da marca, o qual deve ser respeitado a fim de se obter unidade gráfica.

- A**
Fonte: Frutiger Next
Peso: Heavy, Caixa Alta
Entreletra: 0
- B**
Fonte: Frutiger Next
Peso: Regular, Caixa Alta e Baixa
Entreletra: 0



Marca OCB - Uso Preferencial



Marca OCB - Uso Restrito

1.6 Paleta Cromática Marca

Para reforçar a identidade visual da OCB, foi definido um padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

O controle de qualidade das cores-padrão deve ser avaliado, observando, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

Paleta 1 - Marca Volume



1	C0 M40 Y100 K0	PANTONE 137C	R246 G168 B0
2	C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
3	C50 M0 Y90 K0	PANTONE 360C	R150 G192 B58
4	C80 M0 Y100 K0	PANTONE 347C	R31 G162 B46
5	C80 M0 Y0 K0	PANTONE 3005C	R0 G177 B230
6	C100 M50 Y0 K0	PANTONE 2945C	R0 G106 B179

Paleta 2 - Marca Chapada



1	C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
2	C80 M0 Y100 K0	PANTONE 347C	R31 G162 B46
3	C80 M0 Y0 K0	PANTONE 3005C	R0 G177 B230
4	C100 M50 Y0 K0	PANTONE 2945C	R0 G106 B179

Paleta 3 - Marca Monocromática



1.7

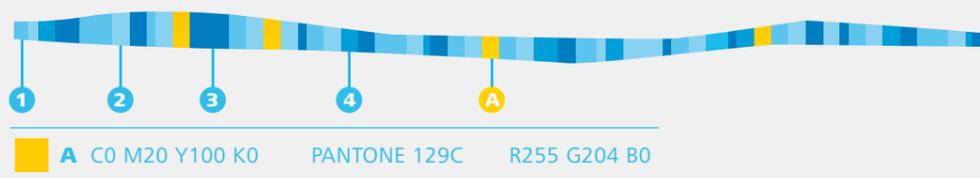
Paleta Cromática Institucional

A paleta de cor institucional auxiliar irá compor os grafismos e demais elementos que darão suporte ao sistema de identidade visual.

O azul claro é a cor correspondente da OCB.

	1 C60 M0 Y0 K0	PANTONE 299C	R94 G197 B237
	2 C50 M0 Y0 K0	PANTONE 2915C	R132 G208 B240
	3 C100 M40 Y0 K0	PANTONE 2945C	R0 G118 B189
	4 C80 M15 Y0 K0	PANTONE 300C	R0 G160 B217

Grafismo OCB



1.8

Paleta Cromática Secundária

A paleta de cor secundária irá complementar a paleta de cor institucional.

Paleta 1 - Artesanato



	1 C20 M65 Y100 K0	PANTONE 138C	R205 G110 B22
	2 C0 M70 Y80 K65	PANTONE 174C	R115 G53 B29
	3 C55 M65 Y55 K40	PANTONE 437C	R133 G98 B97
	4 C25 M100 Y65 K0	PANTONE 186C	R189 G12 B66

Paleta 2 - Campo



	1 C70 M35 Y0 K0	PANTONE 279C	R79 G144 B200
	2 C70 M10 Y0 K0	PANTONE 2925C	R49 G175 B225
	3 C65 M0 Y100 K0	PANTONE 354C	R106 G176 B35
	4 C40 M0 Y100 K0	PANTONE 367C	R177 G200 B0

Paleta 3 - Industrial



	1 C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
	2 C0 M45 Y100 K0	PANTONE 144C	R244 G158 B0
	3 C0 M85 Y100 K15	PANTONE 1665C	R204 G61 B21
	4 C0 M90 Y100 K35	PANTONE 1675C	R168 G42 B21

1.9 Redução Máxima

Visando à legibilidade dos elementos da marca OCB, foi estipulada a redução mínima de 25 mm para a versão horizontal e 15 mm para a versão vertical, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.

1 Relação Marca Vertical	$h = 15 \text{ mm}$
2 Relação Marca Horizontal	$h = 9 \text{ mm}$

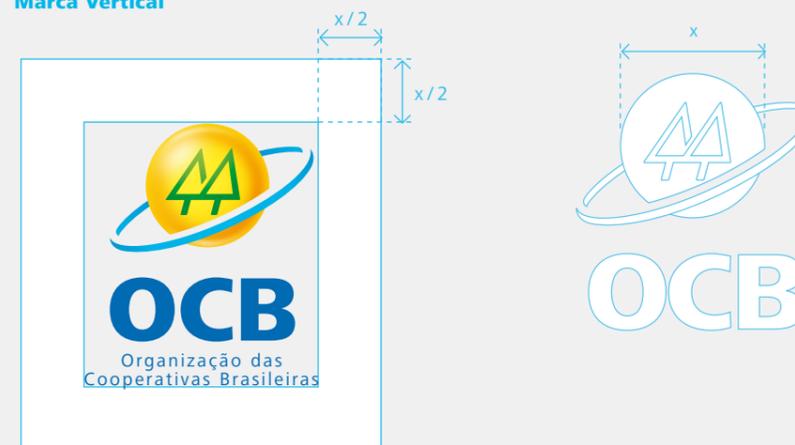


1.10 Área de Não Interferência

A área de não interferência define a distância mínima que deve estar sempre livre em torno de cada assinatura da marca OCB. Tem a função de resguardar a marca da interferência

de outros elementos gráficos, como textos, imagens, limites de documentos etc., garantindo a sua legibilidade, integridade e o impacto desejado.

Marca Vertical

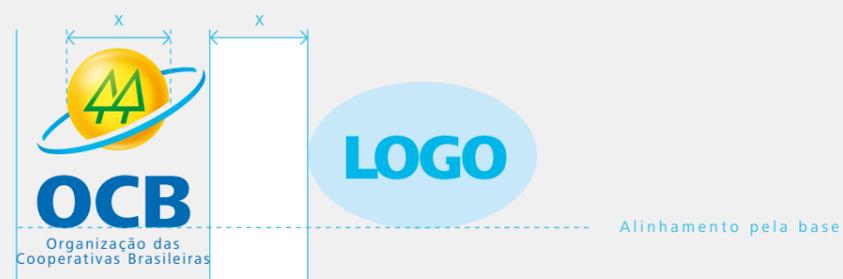


Marca Horizontal

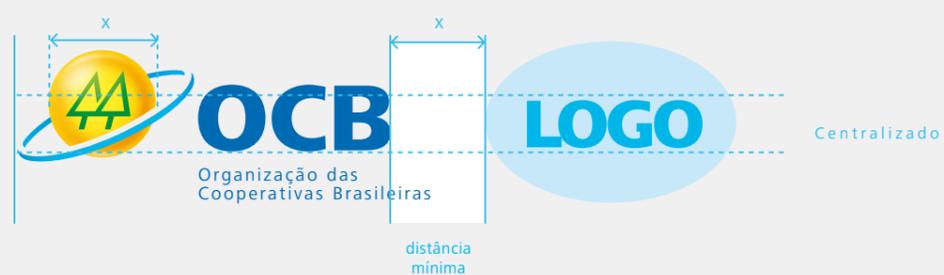


1.11 Assinatura Conjunta

Relação Marca Vertical



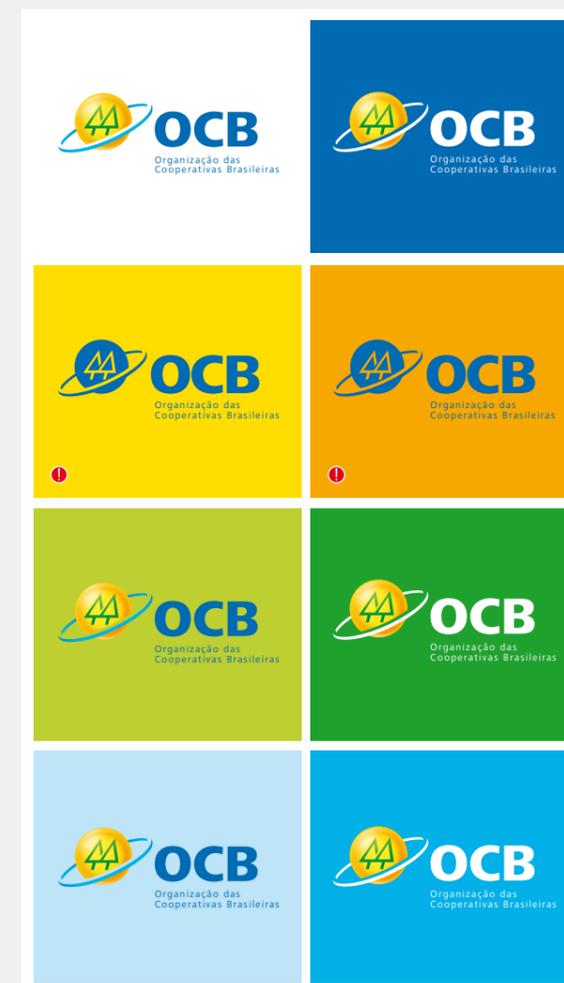
Relação Marca Horizontal



1.12 Aplicação da Marca Cores

Para ilustrarmos o comportamento da marca sobre fundo de diversas cores, mostramos abaixo aplicações utilizando a paleta cromática institucional e outra paleta com cores aleatórias.

Paleta de cor institucional



Paleta de cor diferenciada



! Evitar aplicação da marca colorida sobre tons de amarelo.

1.13 Aplicação da Marca Fundos Complexos

Ao definir critérios de aplicação para a marca da OCB, adquirimos maior controle e qualidade para sua utilização em fundo diversificado, garantindo legibilidade, integridade e o impacto desejado para o seu posicionamento.

Marca sobre foto



Aplicar a marca sobre fotos desde que haja área com pouca interferência e bom contraste.

Marca sobre fundo de reserva



Caso não haja área com pouca interferência sobre a marca, fazer um fundo de reserva para a marca.

1.14 Tipografia Marca

Para obtenção de máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a identidade do Sistema OCB, foi definida a família Frutiger Next como tipografia institucional para utilização nos logotipos.

Padrão Tipográfico Marca OCB - Frutiger Next

abcdefghijklmno123

1-Frutiger Next 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno123456789+*/=

2-Frutiger Next 55 Regular
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno123456789+*/=

3-Frutiger Next 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno123456789+*/=

4-Frutiger Next 75 Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno123456789+*/=

Exemplo da tipografia aplicada em logotipos

OCB **SistemaOCB** **CNCOOP** **SESCOOP**

4 2 4 4

1.15 Tipografia primária Institucional

A tipografia institucional é usada para todas as manifestações visuais da OCB, reforçando a unidade e a identidade visual do sistema.

A tipografia primária institucional deve ser utilizada em textos de destaque, como em títulos, olhos e aberturas.

Tipografía Primária
Institucional
Exo 2.0

abcd**123**

1-Exo 2.0 Light

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

2-Exo 2.0 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

3-Exo 2.0 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

4-Exo 2.0 Black

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

Exemplos de textos corridos com tipografia de apoio.

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

1

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

2

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

3

1.16 Tipografia secundária Institucional

A tipografia secundária institucional é usada para todas as manifestações visuais da OCB, reforçando sua unidade e identidade visual.

A tipografia secundária institucional deve ser utilizada em textos de apoio, textos corridos e papelaria institucional.

Tipografía Secundária
Institucional
Trade Gothic

abcd**123**

1-Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

2-Trade Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

3-Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

Exemplos de textos corridos com tipografia de apoio.

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

1

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

2

Ullest que doloreh endant dis quis et, ut dit officaecte nonsequi dolessita evel escilla borias estias et.

3

1.17 Usos Incorretos

Com a preocupação de manter a integridade da marca OCB, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido.

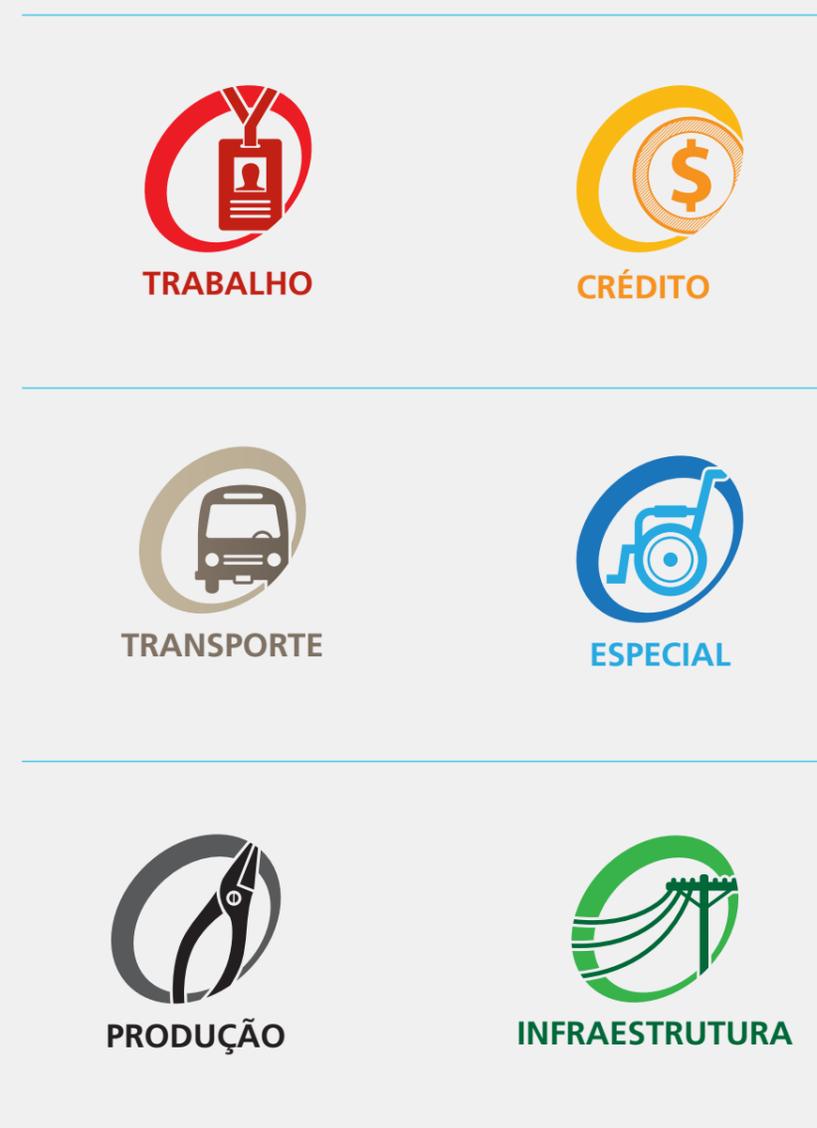
Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais devidamente fornecidos.



1.18 Assinatura Ramos

As cooperativas brasileiras atuam em 13 ramos de atividades econômicas. Essa divisão mostra as peculiaridades de cada tipo de negócio e a diversidade característica do movimento cooperativista brasileiro.

Tendo em vista a aplicação nos materiais de divulgação, sugere-se a padronização dos ícones. A família iconográfica foi criada levando-se em consideração os traços da marca do Sistema OCB.





HABITACIONAL



CONSUMO



SAÚDE



AGROPECUÁRIO



MINERAL



TURISMO



EDUCACIONAL

1.19

Assinatura OCB Unidades Estaduais

Em caso de uso da marca com identificação da Unidade Federativa, a Unidade Estadual deve adotar o modelo de assinatura abaixo.



1 A designação da unidade segue o padrão de fonte e cor da marca OCB, conforme descrito abaixo.

Frutiger Next 75 Heavy

■ C100 M50 Y0 K0 PANTONE 2945C R0 G106 B179



Versão Vertical



Versão Horizontal



20 Expressões da Marca

- 2.1 Cartão de Visita
- 2.2 Papel Timbrado
- 2.3 Envelope *Ofício*
- 2.4 Envelope *Saco*
- 2.5 Pasta
- 2.6 Folha de Fax
- 2.7 Crachá de Identificação *Colaborador*
- 2.8 Crachá de Identificação *Visitante*
- 2.9 PPT
- 2.10 Frota OCB
- 2.11 Material de Apoio
- 2.12 Ambiente Virtual *Superbanner*
- 2.13 Ambiente Virtual **E-mail** *Marketing*
- 2.14 Publicações

2.1 Cartão de Visita

Impresso em off-set, 4x4 cores, seguindo o padrão cromático OCB.

Papel couché fosco 250 g/m² e laminação BOPP e faca de corte. Verniz localizado no grafismo.

Formato 90 x 50 mm.

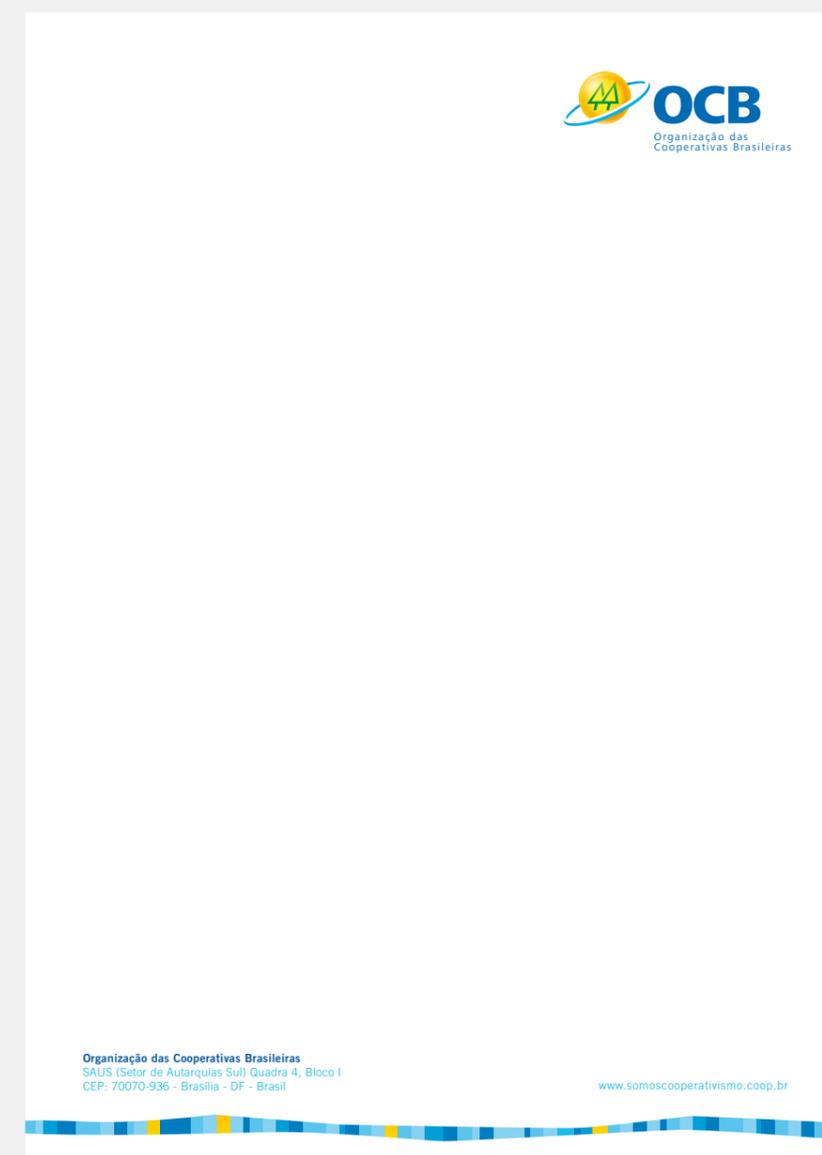


2.2 Papel Timbrado

Impresso em off-set, 4x0 cores, seguindo o padrão cromático OCB.

Papel de alvura elevada 90 g/m².

Formato 297 x 210 mm (A4 ABNT).

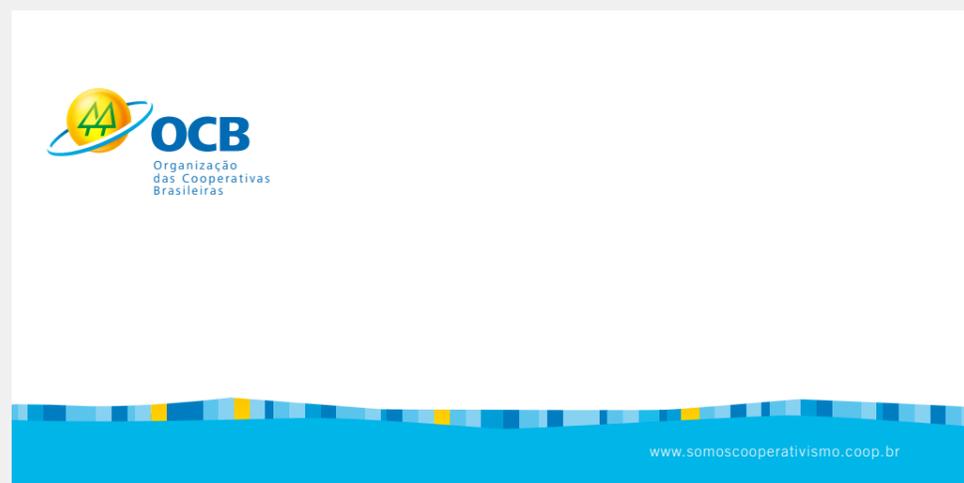


2.3 Envelope *Ofício*

Impresso aberto em off-set, 4x0 cores, padrão cromático OCB.

Papel de alvura elevada 120 g/m².

Formato fechado 229 x 114 mm.

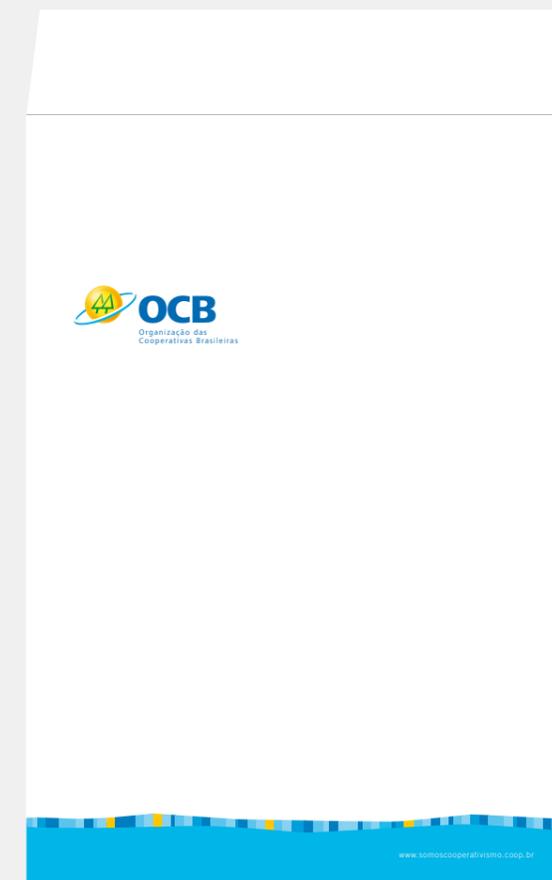
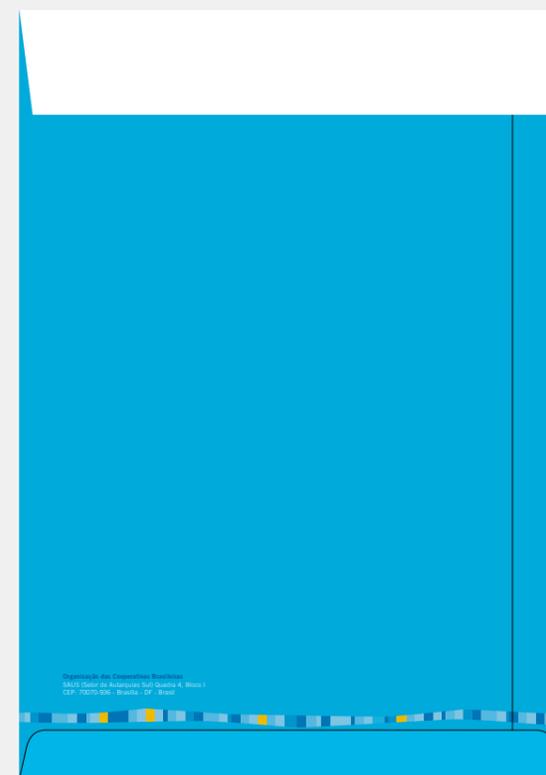


2.4 Envelope *Saco*

Impresso aberto em off-set, 4x0 cores, padrão cromático OCB.

Papel de alvura elevada 120 g/m².

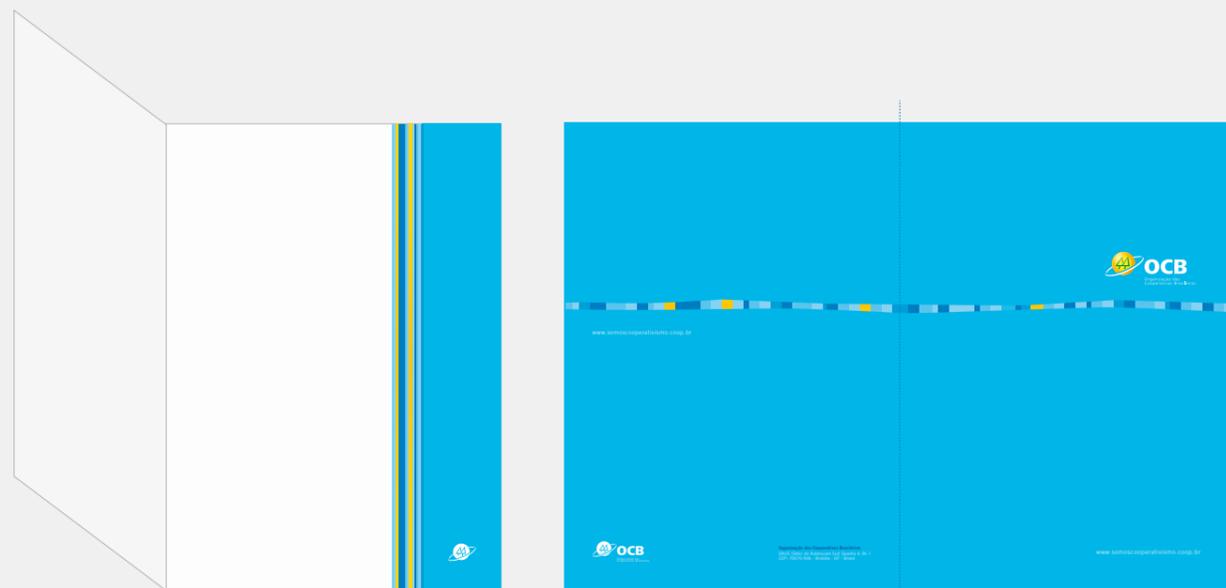
Formato fechado 340 x 240 mm.



2.5 Pasta

Impresso em off-set, 4x0 cores, cor especial, em papel couché fosco, 300 g/m², com laminação BOPP e faca de corte.

Formato fechado: 230 x 320 mm



Pasta aberta - parte interna

Pasta aberta - parte externa

2.6 Folha de Fax

 Organização das Cooperativas Brasileiras	Organização das Cooperativas Brasileiras SAUS (Setor de Autarquias Sul) Quadra 4, Bloco I CEP: 70070-936 - Brasília - DF - Brasil www.somoscoperativismo.coop.br
Para:	De:
At:	Setor:
Fax nº:	Data:
CC.:	Nº de páginas:

2.7 Crachá de Identificação *Colaborador*

Crachá institucional para colaborador
54 x 86 cm, com impressão em dados
variáveis.



Crachá



Cordão
para crachá

2.8 Crachá de Identificação *Visitante*

Crachá institucional para visitante
54 x 86 cm, com impressão digital.



2.9 PPT



Capa



Página interna



Encerramento

2.10 Frota OCB



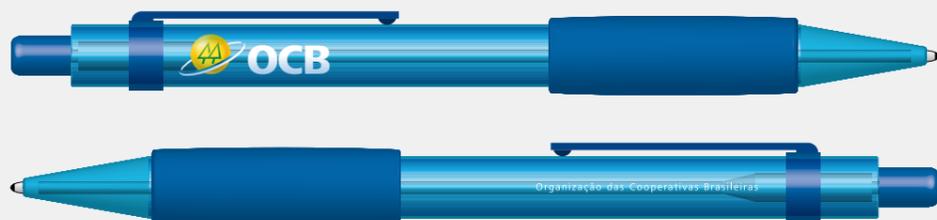
2.11 Material de Apoio *Canetas*

Entende-se por material de apoio, todo o material físico ou virtual, de distribuição gratuita, criado especialmente para promoção de eventos, campanhas publicitárias, propagandas, festividades de datas comemorativas, reuniões, congressos, prêmios etc., ou seja, todo material criado internamente ou

por meio de contratação, que propague a marca da OCB. Nesta relação, estão: pen drives, carteiras, canecas, cadernos, agendas, canetas, troféus, medalhas, placas de honra ao mérito, pelúcias etc. A seguir, rol meramente exemplificativo da aplicação da marca nos materiais de apoio.



Caneta Simples

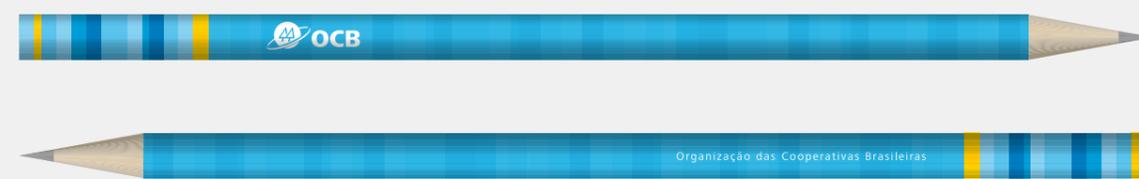


Caneta Ponta Retrátil



Caneta de Luxo

2.11 Material de Apoio *Kit Escrita*

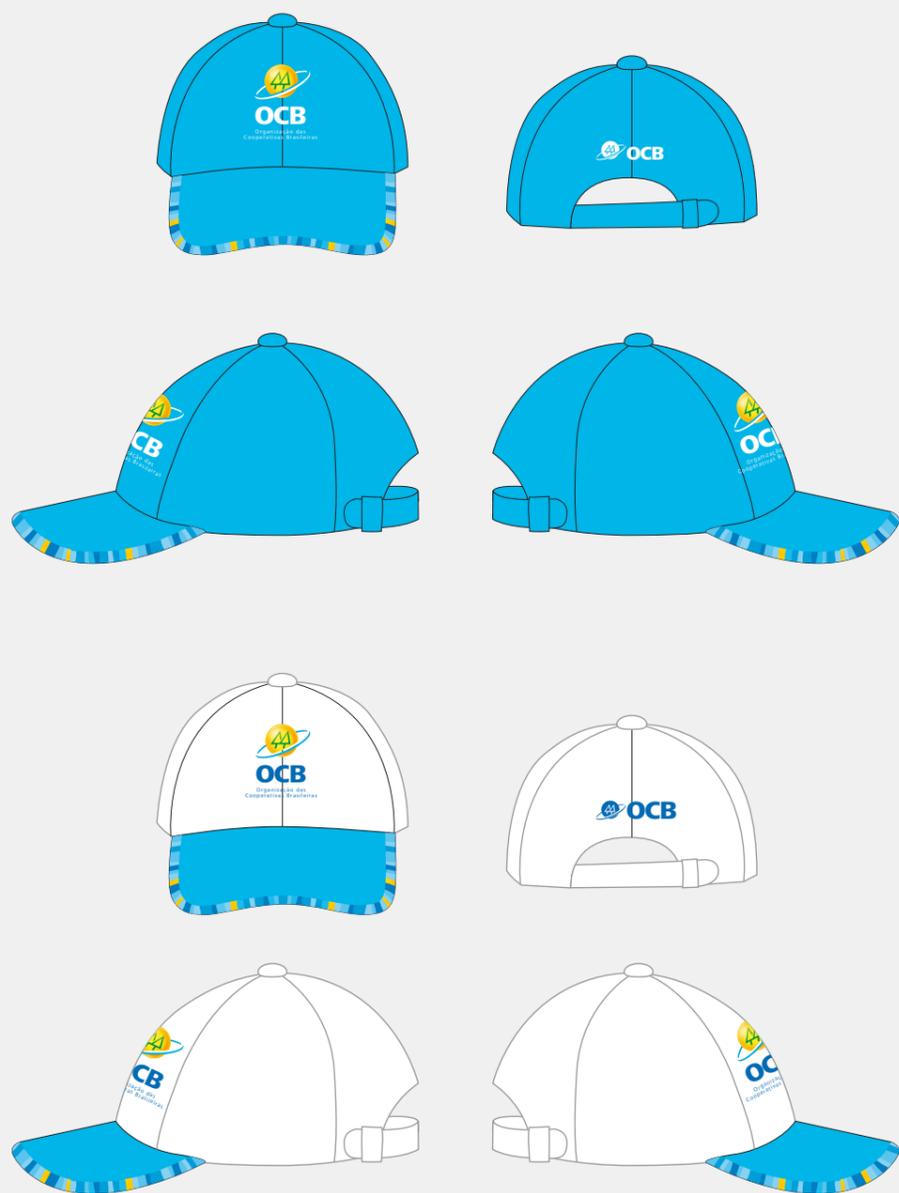


Lápis



Borracha

2.11 Material de Apoio *Bonés*



2.11 Material de Apoio *PIN*



PIN OCB - Colorido



PIN OCB - Monocromático



Simulação PIN OCB



Simulação PIN OCB monocromático

2.12 Ambiente Virtual *Superbanner*

Superbanner 1º tempo



2.13 Ambiente Virtual *E-mail-Marketing*

Os exemplos aqui demonstrados são para inspirar a criação de leiautes. Contudo, algumas regras devem ser seguidas:

- Manter a marca aplicada sobre fundo claro;
- Utilizar o grafismo proposto neste manual;
- Seguir especificação de fontes e cores.

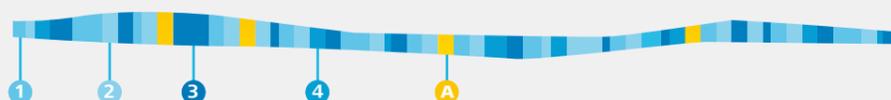
A utilização de filtro nas imagens é opcional.



2.14 Publicações

Cores

Grafismo OCB



Paletas cromáticas

Primária - Refere-se às principais cores da marca

Secundária - Tem como função ampliar o leque de possibilidades da marca para uso de grafismos, fundos, ilustrações...

Paleta cromática Primária

	1	C60 M0 Y0 K0	PANTONE 299C	R94 G197 B237
	2	C50 M0 Y0 K0	PANTONE 2915C	R132 G208 B240
	3	C100 M40 Y0 K0	PANTONE 2945C	R0 G118 B189
	4	C80 M15 Y0 K0	PANTONE 300C	R0 G160 B217
+				
	A	C0 M20 Y100 K0	PANTONE 129C	R255 G204 B0

Paleta cromática Secundária

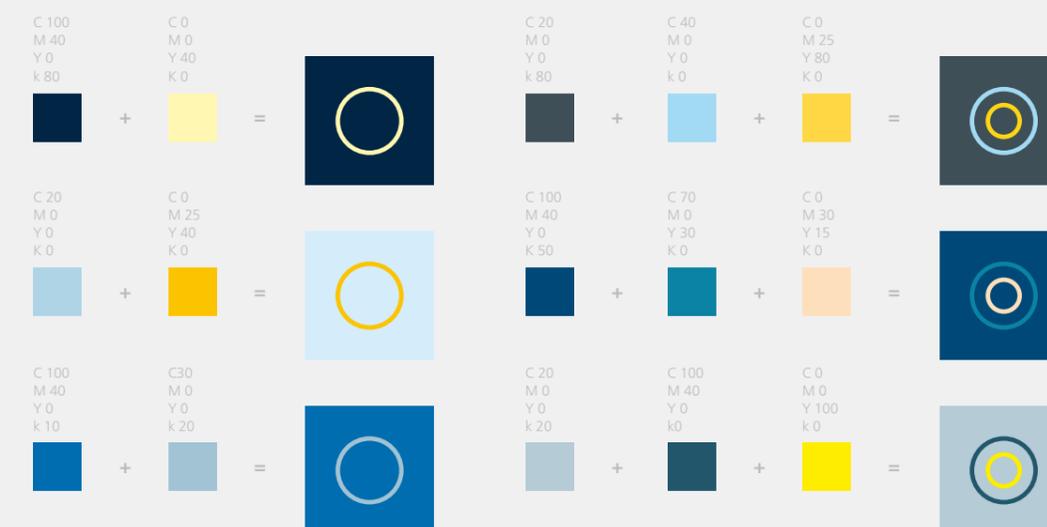
Estudo de cores graduadas - base CMYK

	K 80	K 70	K 60	K 50	K 40	K 30	K 20	K 10	K 0
Paleta 1	C 100 M 40								
	C 80 M 15								
	C 70								
	C 60								
	C 50								
	C 40								
	C 30								
	C 20								
Paleta 2	Y 100								
	Y 90								
	M 25								
	M 15								
M 0									

Exemplos de proporção de cores

- Utilizar tons com alto contraste para títulos, aplicação da marca e informações relevantes
- Usar cores da paleta 1 como predominantes
- Usar cores das paletas 2 e 3 como complementares aos tons da paleta 1
- Usar cores da paleta 2 como secundárias
- É permitido usar cores semelhantes somente para *backgrounds*

Exemplos de proporções de cores



Não recomendado o uso de proporção de cores com baixo contraste, exceto para criação de *backgrounds*.



2.14 Publicações

Exemplos

Seguem exemplos para inspirar várias possibilidades de projetos. Os elementos nesses modelos são flexíveis e podem ser adaptados de acordo com a necessidade do projeto.

Publicação com utilização de imagem com ilustração



Publicação ANTES

Publicação DEPOIS

O estilo de fotografia traz a força vital do cooperativismo: as pessoas. Elas fazem o cooperativismo acontecer, elas são as protagonistas das histórias. As fotografias mostram sempre mais de uma pessoa, reforçando a ideia de cooperação. E essas pessoas são fotografadas de forma espontânea, os registros não são posados. Outra característica comum às fotos: buscam uma luz inspiradora e revelam cores vibrantes, reforçando a vivacidade do cooperativismo.

O tratamento da imagem deve ser mais vibrante e deve seguir as tonalidades do repertório de cores da marca

Publicação com utilização de cor



Publicação ANTES

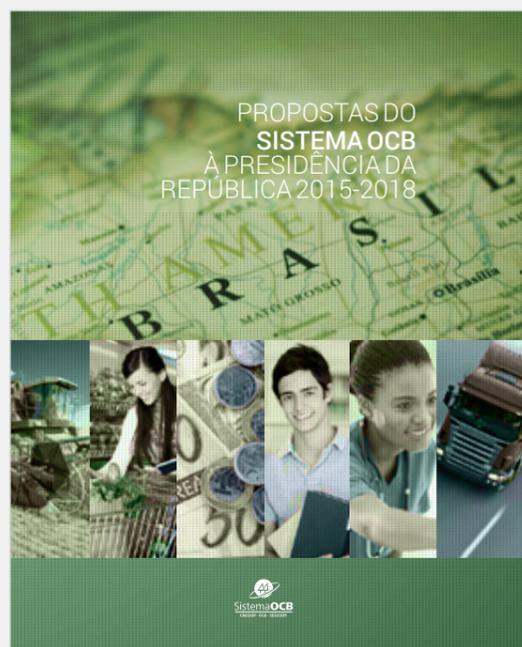
Publicação DEPOIS

Para fundos monocromáticos, indicamos o uso do grafismo da marca com as variações de cores secundárias, utilizando tom sobre tom no fundo e cores de alto contraste para título e assinatura.

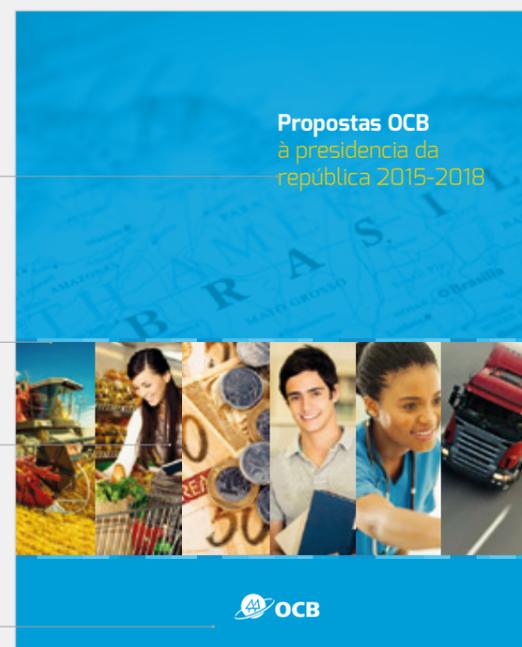
2.14 Publicações

Exemplos

Publicação com utilização de imagem em mosaico



Publicação ANTES



Publicação DEPOIS

Fonte institucional Exo

grafismo OCB

Estilo de foto

Marca OCB versão mono e posicionado no centro

Para a aplicação de um mosaico de imagens, recomendamos que sejam seguidas as diretrizes de fotos com um tratamento mais vibrante, potencializando o contraste em fundos com uso de cores tom sobre tom.

Publicação com utilização de ilustração



Publicação ANTES



Publicação DEPOIS

grafismo OCB

Fonte institucional Exo

Estilo de ilustração

Marca OCB versão mono e posicionada no centro

Indicamos o uso de ilustrações mais minimalistas, sempre usando as paletas de cores da marca.