**TOTAL PONTUAÇÃO PROPOSTA DE PREÇO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUESITOS AVALIADOS** | **DESCONTO / HONORÁRIOS / REPASSE** | **NOTAS (N)** | **VALOR AGÊNCIA (Inserir desconto sem %)** | **PONTUAÇÃO OCTOPUS** |
| a)   Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda de SP. | Desconto igual 0,0%N1 = 0,0 |  | 0,0 |
| Desconto superior a 0,0% até 30,0%N1 = 0,46 x Desconto |  | 0,0 |
| Desconto superior a 30,0% até 60,0%N1 = 0,48 x Desconto | 50,0 | 24,0 |
| Desconto superior a 60,0% até 70,0%N1 = 0,5 x Desconto |  | 0,0 |
| b)   Percentual de honorários incidente sobre os custos de serviços de terceiros, cuja *utilização* proporcione à agência desconto-padrão concedido por veículos de divulgação. | Honorários iguais ou superiores a 15%N2 = 0,0 |  | 0,0 |
| Honorários inferiores a 15%N3 = 2,0 x (15,0 – Honorários)  | 10 | 10,0 |
| c)   Percentual de honorários incidente sobre os custos de serviços de terceiros, cuja utilização NÃO proporcione à agência desconto-padrão concedido por veículos de divulgação. | Honorários iguais ou superiores a 15%N3 = 0,0 |  | 0,0 |
| Honorários inferiores a 15%N2 = 1,6 x (15 – Honorários) | 10 | 8,0 |
| d)   Percentual de repasse do desconto-padrão de agência a ser concedido pelos veículos de divulgação (em pontos percentuais) | Repasse igual 0,0%N4 = 0,0 |  | 0,0 |
| Repasse superior a 0,0% até 2,0%N4 = 5,5 x Repasse  | 2 | 11,0 |
| **PONTUAÇÃO TOTAL DA PROPOSTA DE PREÇOS** |  | **53,0** |