

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Edital 001/2022

Nota de esclarecimento a empresa – Agência de Publicidade

São Paulo, 09 de agosto de 2022

Objetivo: Contratação de 1 (uma) empresa especializada em publicidade e propaganda para prestar serviços, sob demanda, ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP/SP).

Questionamento 01

Referente ao ANEXO 1 - BRIEFING

8. Período

O cronograma de veiculação, distribuição ou exposição das peças publicitárias deverá ser proposto pelas licitantes com base nas respectivas estratégias de mídia e não mídia, dentro de um período de três meses: abril a maio de 2022.

Pergunta: O período seria de “**dois**” meses: abril a maio de 2022 ou o período é de “**três**” meses: abril a “**junho**” de 2022?

R: O correto é dois meses: abril a maio de 2022 conforme errata 01 publicada.

Glaucia Marina dos Santos

Presidente da CPL