

Ata de Comissão Técnica
Referente ao Julgamento da Proposta do Envelope "C"

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Concorrência - Edital nº 001/2022 – Técnica e Preço

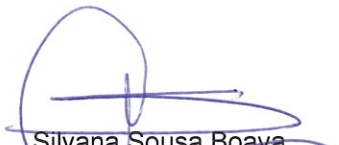
No dia 06 de setembro de 2022, os membros da Comissão Técnica, Silvana Sousa Boava e Luis Antonio Schmidt, nomeados pela Portaria nº011/2022 e Aline Coppini, reuniram-se para avaliação e julgamento da proposta técnica apócrifa da empresa participante da licitação em epígrafe, modalidade Concorrência, tipo Técnica e Preço, cujo objeto cinge-se na contratação de (uma) empresa especializada em publicidade e propaganda para prestar serviços, sob demanda, ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de São Paulo (SESCOOP/SP), pelo período de 12 (doze) meses, incluindo o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa de produtos de comunicação e publicidade, planejamento e execução de ações de marketing, endomarketing e de divulgação institucional, monitoramento de imagem na mídia em geral e redes sociais, compra de mídia, distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços, difundir ideias ou informar o público em geral, dentre outros, conforme condições e especificações constantes no Termo de Referência e nos demais documentos inerentes à referida contratação. A Comissão Técnica recebeu da Comissão de Licitação do Sescop/SP o envelope "C – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS" de 01 (uma) licitante e procedeu a análise e julgamento da proposta. Foi identificada a seguinte empresa: 1. OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA – CNPJ: 50.185.198/0001-01. Com base nos critérios amplamente divulgados no edital de licitação, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas de comunicação e publicidade, a Comissão Técnica pontuou a licitante, conforme consta na tabela abaixo e no detalhamento anexo com as respectivas justificativas (ANEXO 1).

SUBITENS	Pontuação máxima de cada quesito	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA
Capacidade de Atendimento	10	7,8
Repertório	10	9
Relato de Soluções	10	10
NOTA TÉCNICA (ENVELOPE C)	30	26,8

Durante o processo de análise e julgamento, a Comissão Técnica constatou a seguinte ocorrência: no subitem 5. Capacidade de Atendimento, item "c" não foi possível identificar, pelos documentos apresentados, o tempo de experiência dos profissionais da equipe dentro da função que desempenharão na conta. Sendo assim, solicitamos a Comissão de Licitação diligência comprobatória deste item junto a licitante.

Não havendo mais nada a registrar, lavrou-se a presente ata que segue assinada por todos os integrantes da Comissão Técnica.

São Paulo, 06 de setembro de 2022.



Silvana Sousa Boava
Gerente Técnica de Marketing



Luis Antonio Schmidt
Gerente Geral



Aline Coppini
Consultora

ANEXO 1 – Envelope C

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Pontuação máxima dos subitens 5+6+7:30 pontos

A Comissão Técnica procedeu a análise e o julgamento da proposta apresentada pela agência **OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA** e a nota obtida pela licitante no somatório dos subitens da proposta técnica de Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos totaliza 26,8 (vinte e seis vírgula oito) pontos. Ressalta-se que para o subitem 5, solicitamos diligência comprobatória do item c, pois não foi possível identificar pelos documentos apresentados o tempo de experiência dos profissionais da equipe dentro da função que desempenharão na conta.

SUBITEM 5: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					Pontuação máxima de cada quesito	NOTA DA LICITANTE	JUSTIFICATIVA
SUBQUESTOS AVALIADOS	a. O porte, a abrangência geográfica (nacional, regional, estadual e local), o conceito e a tradição de mercado dos clientes atuais da licitante.	Abrangência	5 ou mais clientes com atuação nacional	1,6 ponto	2	1,6	Sem ressalvas
			Até 4 clientes com atuação nacional	1,2 ponto			
			Apenas clientes com atuação regional	0,8 ponto			
			Apenas clientes com atuação local	0,4 ponto			
		Conceito e tradição dos clientes atuais		0,4 ponto		0,4	Sem ressalvas
	b. Formação profissional e adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais a serem colocados à disposição do SESCOOP, tendo em vista a estratégia de comunicação publicitária da entidade.	Não apresentou documentação necessária.		0,0 ponto	2	1,8	Apenas 50% dos membros da equipe possuem pós-graduação
		Nem todos os membros da equipe possuem formação superior completa, ou não possuem formação superior adequada ao cargo.		0,6 ponto			
		Todos os membros da equipe possuem formação superior adequada completa.		1,2 ponto			
		Todos os membros da equipe possuem formação superior adequada completa e pelo menos 50% possuem pós-graduação completa.		1,8 ponto			
		Todos os membros da equipe possuem formação superior adequada completa e 100% possuem pós-graduação completa.		2,0 pontos			
	c. Experiência comprovada de cada membro da equipe na função que desempenhará na conta, comprovado por declarações assinadas por atuais e antigos contratantes ou por cópias da carteira de	Não apresentou documentação necessária.		0,0 ponto	2		Não foi possível identificar pelos documentos apresentados o tempo de experiência dos profissionais da equipe dentro da função que desempenharão na conta.
		Nem todos os profissionais da equipe que atenderá o SESCOOP		0,6 ponto			

3 de 5

trabalho, que comprovem o tempo de experiência na função que irá desempenhar no atendimento da conta.	possuem pelo menos 3 anos de experiência na função.			
	Todos os profissionais da equipe que atenderá o SESCOOP possuem pelo menos 3 anos de experiência na função.	1,2 ponto		
	Todos os profissionais da equipe que atenderá o SESCOOP possuem pelo menos 6 anos de experiência na função.	1,8 ponto		
	Todos os profissionais da equipe que atenderá o SESCOOP possuem pelo menos 9 anos de experiência na função.	2,0 pontos		
d. A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.		1	1	Sem ressalvas
e. A operacionalidade do relacionamento entre o SESCOOP e a licitante, esquematizado na proposta.		2	2	Sem ressalvas
f. A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do SESCOOP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		1	1	Sem ressalvas

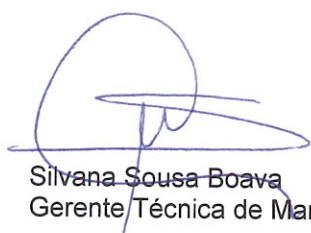
SUBITEM 6: REPERTÓRIO		Pontuação máxima de cada quesito	AGÊNCIA A	JUSTIFICATIVA
SUBQUESTOS AVALIADOS	a. A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver.	4	4	Sem ressalvas
	b. A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.	2	1,5	A peça 5, prancheta 3 possui um erro de português, palavra "conta".
	c. A clareza da exposição das informações prestadas.	4	3,5	A peça 4 não apresentou os meios corretos de rádio.
Pontuação máxima do subitem 6 - REPERTÓRIO		10	9	

SUBITEM 7: RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		Pontuação máxima de cada quesito	AGÊNCIA A	JUSTIFICATIVAS
SUBQUESTOS AVALIADOS	A evidência de planejamento publicitário.	3	3	Sem ressalvas
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	Sem ressalvas
	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	Sem ressalvas
	A concatenação lógica da exposição.	1	1	Sem ressalvas
Pontuação máxima do subitem 7 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10	10	

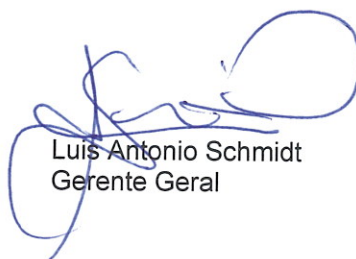
Quadro consolidado

SUBITENS	Pontuação máxima de cada quesito	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA
Capacidade de Atendimento	10	7,8
Repertório	10	9
Relato de Soluções	10	10
NOTA TÉCNICA (ENVELOPE C)	30	26,8

São Paulo, 06 de setembro de 2022



Silvana Sousa Boava
Gerente Técnica de Marketing



Luis Antonio Schmidt
Gerente Geral



Aline Coppini
Consultora