

## SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Concorrência 001/2022**

**TIPO: TÉCNICA E PREÇO**

### **ERRATA 01**

**Objeto:** Contratação de 1 (uma) empresa especializada em publicidade e propaganda para prestar serviços, sob demanda, ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de São Paulo (SESCOOP/SP).

O SESCOOP/SP torna pública a **ERRATA 01 DO EDITAL Nº 001/2022**, para esclarecer as especificações contidas no Edital e seus Anexos, como segue:

#### **Onde se lê:**

BRIEFING, anexo I do termo de referência

#### **8. Período**

O cronograma de veiculação, distribuição ou exposição das peças publicitárias deverá ser proposto pelas licitantes com base nas respectivas estratégias de mídia e não mídia, dentro de um período de três meses: abril a maio de 2022.

#### **Leia-se**

#### **8. Período**

O cronograma de veiculação, distribuição ou exposição das peças publicitárias deverá ser proposto pelas licitantes com base nas respectivas estratégias de mídia e não mídia, dentro de um período de dois meses: abril a maio de 2022.

São Paulo, 09 de agosto de 2022.

---

**Glaucia Marina dos Santos**  
**Presidente da CPL**