

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO NO ESTADO DE
SÃO PAULO**

EDITAL DE CREDENCIAMENTO CURSOS E PALESTRAS Nº 001/2021

São Paulo, 08 de maio de 2024.

ERRATA Nº 19

1. Inclusão de novos temas (Títulos 526 a 538) no Edital de Credenciamento de Cursos e Palestras nº 001/2021, conforme Anexo 01, parte integrante desta Errata nº 19:

526 - NR 34 - Segurança para Trabalhos a Quente;

527 - Condições Gerais de Fornecimento de Energia Elétrica;

528 - Indicadores da Qualidade da Energia Elétrica;

529 - Metodologia IASC - Índice Aneel de Satisfação do Consumidor;

530 - Política de Segurança Cibernética;

531 - Ambiente Macroeconômico e Síntese da Função Financeira;

532 - O Papel e as Funções do Administrador Financeiro;

533 - Análise da Situação Financeira;

534 - Controles Operacionais e Financeiros;

535 - Estratégias de Aplicação Financeira;

536 - Planejamento Agrícola;

537 - Palestra Marketing Digital;

538 - Palestra Lei Geral de Proteção de Dados.

2. Alteração da “Área do Conhecimento” e da “Subárea do Conhecimento” do Curso 447 – “Marketing Digital”, conforme Anexo 01, parte integrante desta Errata nº 19:

2.1. 447 – Marketing Digital

Onde se lê:

Título	Objetivo geral	Conteúdo Programático	Carga horária	Participantes	Tipologia	Natureza	Área do conhecimento	Subárea do conhecimento
447 Marketing Digital	Apresentar as principais características e aplicação do marketing digital através das mídias sociais.	<ul style="list-style-type: none"> • Como as tecnologias que emergiram no mundo online ajudam as empresas a conhecer melhor seu público e alcançá-lo de uma forma mais eficaz; • Tipos de produto (físico/digital/serviço); Como se dá a comunicação digital; • Diferenças entre alcance orgânico e pago; Como escolher as plataformas de divulgação; • Como medir os resultados; • Diferença entre oferecer um produto e ser procurado; • Redes de pesquisa e redes de display; • Diferença entre busca orgânica e busca paga; • Palavras-chave, relevância, posicionamento na página de resultados; • Ferramentas de medição 	8	15	Curso	Qualificação/Capacitação Profissional	Informática	Informática

Leia-se:

Título	Objetivo geral	Conteúdo Programático	Carga horária	Participantes	Tipologia	Natureza	Área do conhecimento	Subárea do conhecimento
447 Marketing Digital	Apresentar as principais características e aplicação do marketing digital através das mídias sociais.	<ul style="list-style-type: none"> • Como as tecnologias que emergiram no mundo online ajudam as empresas a conhecer melhor seu público e alcançá-lo de uma forma mais eficaz; • Tipos de produto (físico/digital/serviço); Como se dá a comunicação digital; • Diferenças entre alcance orgânico e pago; Como escolher as plataformas de divulgação; • Como medir os resultados; • Diferença entre oferecer um produto e ser procurado; • Redes de pesquisa e redes de display; • Diferença entre busca orgânica e busca paga; • Palavras-chave, relevância, posicionamento na página de resultados; • Ferramentas de medição 	8	15	Curso	Qualificação/Capacitação Profissional	Administração geral	Marketing, publicidade e vendas

Glauca Marina dos Santos
Presidente da CPL